Formation en Journalisme Financier

Promouvoir le Journalisme Économique et Financier en Afrique

Bloomberg

Media Initiative Africa

Aperçu du programme

Il est bien connu que de nombreuses économies clés du continent africain connaissent une croissance fulgurante, mais l'impact positif sur le développement et les progrès de la société civile n'est pas pleinement réalisé. Il ne faut pas sous−estimer le rôle que joue le journalisme dans la société et la démocratie.

La Bloomberg Media Initiative Africa (BMIA) vise à renforcer la formation de journalistes et d'analystes financiers qualifiés, en adoptant une culture journalistique axée sur les données dans toute l'Afrique. Si les journalistes financiers et les experts en développement sont bien formés, leur contribution en tant qu'informateurs, éducateurs et gardiens du continent peut être significative.

Ce programme interactif et pratique vise à améliorer les compétences et les connaissances des professionnels des médias afin de mieux servir l'intérêt public en tant qu'élément essentiel du développement et du progrès du continent.

En partenariat avec un consortium d'écoles de journalisme de renom et d'écoles de commerce de premier plan à travers l'Afrique, Bloomberg a mis au point un programme de formation de cadres très innovant, intégré et pratique, qui est solidement ancré dans les réalités du marché africain.

« La Méthode Bloomberg », un guide destiné aux journalistes et aux rédacteurs en chef écrit par Matthew Winkler, rédacteur en chef émérite de Bloomberg News, sera mis à la disposition des auditeurs sur demande.

Pendant les sept mois du programme, les auditeurs bénéficieront également d'un abonnement gratuit au service Bloomberg Professional. Cet abonnement permettra aux auditeurs d'accéder gratuitement à des analyses hors pair, aux données clés de l'industrie, à l'actualité économique et financière et à des analyses du marché fournies par le service Bloomberg Professional.

Souscrit par:

Bloomberg Philanthropies

Avec le soutien de:

ΙΣΝ/SNF
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION

FORD FOUNDATION

Consortium Universitaire:

CESAG

ISTC Polytechnique
INSTITUT DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION

Partenaire de mise en œuvre:

CESTI

Strathmore UNIVERSITY
Business School

Critères d'admission minimum

- Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de troisième cycle reconnu (diplôme ou certificat);
- Les candidats ayant une expérience professionnelle en journalisme, en relations publiques ou dans un domaine connexe seront avantagés; et
- Les candidats doivent avoir une bonne connaissance des notions de calcul financier et être à l'aise en informatique, avec une bonne connaissance pratique de MS Word et Excel.

Qui devrait postuler ?

Ce programme a été principalement conçu pour les journalistes en milieu de carrière, les professionnels de la finance intéressés par le journalisme financier, les professionnels du gouvernement responsables des politiques publiques, de la communication et des portefeuilles financiers, ainsi que les praticiens du développement et les professionnels de la société civile intéressés par le développement de l'Afrique et les données financières et économiques.

Structure du programme

Le programme de formation en journalisme financier de la BMIA est structuré de manière à permettre des études à temps partiel, offrant ainsi aux professionnels en activité la possibilité d'appliquer les nouvelles connaissances et compétences acquises dans leur environnement de travail en temps réel.

Le programme de 22 jours s'étend sur sept mois et comprend sept blocs d'étude obligatoires. Chaque bloc d'étude se déroule sur trois à quatre journées complètes de cours.

La formation en journalisme financier est proposée en Côte d'Ivoire et au Sénégal. Les universités participantes sont les suivantes :

Côte d'Ivoire

- Institut des Sciences et Techniques de la Communication (ISTC Polytechnique)

Sénégal

- Centre d'Études des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI) Université Cheikh Anta Diop de Dakar
- Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG)

Modules du programme

- Paysage médiatique
- Journalisme financier
- Marchés financiers
- Analyse et interprétation des données
- Sciences économiques
- Comptabilité et Finances
- Politique publique et réglementation
- L'environnement

Contact du programme

Le programme comporte sept modules articulés autour de trois thèmes clés:

- Commerce et finances
- Politique
- Recherche et rédaction en journalisme financier

Les sept modules intégreront des éléments sur les questions éthiques et l'impact social du journalisme économique et financier.

2023–24: Dates et lieux d'admission à Dakar et à Abidjan

Blocs d'étude	Session d'admission 1 **Dakar, Sénégal**	Session d'admission 1 **Abidjan, Côte d'Ivoire**	**No. de jours**
Bloc d'étude 1 Orientation et évaluation initiale	2 octobre 2023	9 octobre 2023	1
Paysage médiatique	3 octobre 2023	10 octobre 2023	1
Journalisme financier	4 octobre 2023	11 octobre 2023	1
Bloc d'étude 2 Journalisme financier	7–9 novembre 2023	28–30 novembre 2023	3
Bloc d'étude 3 Analyse et interprétation des données	15–16 janvier 2024	29–30 janvier 2024	2
Marchés financiers	17–18 janvier 2024	31 janvier – 1 février 2024	2
Bloc d'étude 4 Sciences économiques	13–15 février 2024	27–29 février 2024	3
Bloc d'étude 5 Comptabilité et finances	26–28 mars 2024	19–21 mars 2024	3
Bloc d'étude 6 Politique publique et réglementation	16–18 avril 2024	23–25 avril 2024	3
Bloc d'étude 7 L'environnement	14–16 mai 2024	mai 28–30 2024	3
Cérémonie de remise des certificats	20 juin 2024	27 juin 2024	1

Processus de recrutement

Les premières sessions d'admission au Sénégal et en Côte d'Ivoire débuteront en Octobre 2023. Les candidatures sont désormais ouvertes et les candidats intéressés peuvent postuler en ligne via **https://bmia-fr.os-apps.co.za/**

Les candidatures seront examinées et les places attribuées selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 22 Septembre 2023. Les candidatures reçues après la date limite seront examinées au fur et à mesure jusqu'à ce que la classe soit complète.

Les candidats pourraient être invités à passer un entretien. Les candidats devront disposer d'une connexion internet fiable. De plus:

- tous les candidats doivent fournir une copie électronique de leur(s) diplôme(s) de troisième cycle;
- tous les candidats devront également réussir un test de calcul en ligne de 20 minutes pour confirmer les compétences financières de base; et
- tous les candidats devront soumettre un échantillon d'écriture.

Les candidats ayant une expérience professionnelle en journalisme financier devront soumettre un échantillon récent de leurs meilleurs textes. Les candidats sans expérience en journalisme devront soumettre:

1. Un bref échantillon d'écriture récent sur un sujet pertinent.

2. Une lettre de motivation de 750 mots maximum.

Dans cette lettre de motivation, vous avez l'opportunité d'expliquer pourquoi vous souhaitez participer au programme de formation en journalisme financier de la BMIA et de mettre en avant votre intérêt et/ou votre expertise dans les domaines de l'analyse économique et du journalisme financier. Les politiques publiques, la transparence, la responsabilité, les données financières et la gouvernance sont autant d'exemples de questions pertinentes.

Les chefs de bureau, les rédacteurs en chef, les directeurs de médias, les responsables de la société civile et les directeurs des ressources humaines sont encouragés à nommer des collaborateurs exceptionnels parmi leur équipe pour participer au programme afin d'améliorer leur excellence en journalisme financier et économique.

Pour plus d'informations, veuillez envoyer un email à:
bmiafjt@strathmore.edu

Conditions de réussite

En plus d'assister à tous les blocs d'étude, les participants devront effectuer des évaluations avant et après le programme, et soumettre et réussir tous les devoirs requis pour obtenir le certificat.

Frais de programme

La valeur du programme est supérieure à 26,580 USD, mais grâce au soutien de la fondation Bloomberg Philanthropies et de la fondation Stavros Niarchos, chaque candidat retenu bénéficiera d'une bourse d'études. Les bourses couvrent les frais de scolarité, les documents de cours, le déjeuner et les rafraîchissements.

Les personnes ayant obtenu une bourse devront s'acquitter de frais d'inscription d'un montant de 250 USD et devront prendre en charge leur transport et leur hébergement. Les candidats qui souhaitent être exemptés des frais d'inscription sont invités à contacter le responsable du programme dans leur pays.

À propos de Bloomberg Philanthropies

La Bloomberg Media Initiative Africa fait partie des efforts philanthropiques de Michael R. Bloomberg en Afrique. Bloomberg Philanthropies englobe tous les dons de Michael R. Bloomberg, y compris ceux de sa fondation, de ses entreprises et de ses particuliers, ainsi que ceux de Bloomberg Associates, un cabinet de conseil bénévole. Bloomberg Philanthropies travaille dans 150 pays à travers le monde et soutient des projets en Afrique dans plus de 47 pays, notamment le développement économique des femmes, la recherche sur le paludisme, la sécurité routière, la lutte contre le tabagisme et l'aide aux villes pour réduire leur empreinte carbone par l'intermédiaire du C40 Cities Climate Leadership Group. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site **bloomberg.org**

Souscrit par:

Bloomberg Philanthropies

Avec le soutien de:

ΙΣΝ/SNF
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION

FORD FOUNDATION

Consortium Universitaire:

CESAG

ISTC

Partenaire de mise en œuvre:

CESTI

Strathmore UNIVERSITY
Business School

Bloomberg

Media Initiative Africa

© Bloomberg L.P. All rights reserved.
2591200 0823